



**ENTREPRENEUR
AND CAREER
DEVELOPMENT**

Unit Pengembangan Kewirausahaan dan Karir

BUKU

PANDUAN MAGANG KEWIRAUSAHAAN



Disusun Oleh : Tim Kewirausahaan Universitas Medan Area

BUKU

**PANDUAN MAGANG
KEWIRAUSAHAAN**



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan hidayahNya sehingga tersusunlah Buku Panduan Magang Kewirausahaan Kewirausahaan. Buku Panduan ini dipergunakan khusus bagi mahasiswa yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan, di Universitas Medan Area.

Buku ini merupakan panduan praktikum yang dapat membantu dalam proses belajar mengajar dan dapat dijadikan sarana untuk menambah pengetahuan dan memperluas cakrawala di bidang kewirausahaan.

Atas tersusunnya panduan ini kiranya dapat memberikan manfaat bagi seluruh mahasiswa yang mengambil mata kuliah kewirausahaan dan civitas akademika Universitas Medan Area.

Medan, Maret 2018

Kepala
Pusat Pengembangan
Kewirausahaan dan Karir
Universitas Medan Area

Ahmad Prayudi, SE, MM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I. Pendahuluan	1
BAB II. Persyaratan dan Tata Tertib Praktikum	2
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

BAB I

Pendahuluan

Sebagai mata kuliah wajib, mata kuliah kewirausahaan merupakan sebuah langkah yang dilakukan oleh pemerintah melalui pendidikan tinggi dalam upaya menanamkan nilai-nilai dan menumbuhkan minat mahasiswa menjadi wirausahawan. Menurut survey dunia saat ini nilai pertumbuhan Indonesia masih jauh dari 1% pada tahun 2015, pemerintah kemudian membangun gerakan kewirausahaan nasional yang ditargetkan pada tahun 2020 Indonesia memiliki pertumbuhan wirausahawan baru sehingga mampu menyokong perekonomian dan menjadi bagian dari pembangunan ekonomi nasional.

Untuk mendukung langkah perguruan tinggi dalam mendukung mata kuliah kewirausahaan, maka program-program pun ikut dimunculkan agar kewirausahaan tidak sebatas pada pengetahuan dan teoritikal, akan tetapi dapat lebih diaplikasikan secara nyata bagi para lulusan. Untuk mendukung langkah tersebut maka perlu diciptakan suasana yang mendukung atmosfer wirausaha sehingga para mahasiswa mengalami langsung mengenai bagaimana dan seperti apa proses berwirausaha, maka diciptakanlah program praktikum wirausaha, dengan harapan mahasiswa bisa terlibat dan melihat langsung kegiatan dan proses wirausaha itu sendiri.

Perguruan tinggi memiliki ekpektasi tersendiri dalam menargetkan tujuan dari program, yaitu dengan cara menciptakan panduan konkrit sebagai dasar acuan kegiatan magang sehingga hasil dari magang terukur, dan sesuai tujuan, sehingga tidak berakhir hanya sebatas pemberian nilai. Kedepan kiranya program ini terus mendapat masukan yang positif sehingga diperoleh hasil yang maksimal dan bermanfaat.

BAB II

Persyaratan &Tata Tertib Magang Kewirausahaan

Magang merupakan kegiatan yang diberikan kepada mahasiswa agar mahasiswa dapat melakukan observasi kegiatan mengenai bagaimana kegiatan kewirausahaan berlangsung di masyarakat, seperti di tempat produksi, pasar, supermarket ataupun di outlet yang melakukan kegiatan produksi dan atau jual beli di Kota Medan, Binjai, dan Deli Serdang.

Adapun syarat dan tata tertib untuk dapat mengikuti magang kewirausahaan adalah:

1. Syarat Magang Kewirausahaan

1. Mahasiswa mengambil mata kuliah Kewirausahaan.
2. Mahasiswa wajib membayar biaya praktikum kewirausahaan ke bagian keuangan, untuk kemudian bukti pembayaran dikumpulkan kepada dosen pengampu.

B. Tata Cara Magang Kewirausahaan

- A Magang dilakukan secara individu dan dipandu serta dibimbing oleh team teaching kewirausahaan di masing-masing fakultas.
- B Setiap individu wajib menentukan tempat praktikum.
- C Mahasiswa melakukan analisa 5P (Product, price, place, promotion, dan packaging) terhadap produk di tempat praktikum.
- D Laporan magang kewirausahaan dibuat dalam bentuk laporan hardcopy dan softcopy (pdf). Laporan hardcopy dengan kulit belakang menggunakan kertas jeruk berwarna biru dan ditutup cover menggunakan bahan plastik mika dan dijilid.
- E Sistematika laporan adalah sebagai berikut :

- Judul
- Lembar Pengesahan
- Abstrak
- Daftar isi
- BAB I : Pendahuluan, dengan isi: latar belakang, masalah, tujuan dan manfaat yang akan dicapai bagi mahasiswa dan pemilik usaha.
- BAB II : Profil Usaha (maksimal 5 halaman)
- BAB III : Metode Magang
- BAB IV : Hasil dan Pembahasan Magang
- BAB V : Kesimpulan dan Saran.
- Lampiran
-

F Mahasiswa wajib memposting minimal 1 foto bersama pemilik atau pimpinan usaha menggunakan jaket almamater Universitas Medan Area saat berada di lokasi praktikum ke akun instagram dengan caption dengan format: <(judul magang) (nama anggota kelompok) (tempat magang) (nama dosen pengampu) #magangkewirausahaanuma #pkkuma #umabestari #universitasmedanarea > kemudian tag foto tersebut ke instagram @umabestari dan @pkkumabestari.

DAFTAR PUSTAKA

<http://eprints.undip.ac.id/21405/1/817-ki-fp-04.pdf>

<http://mnurcholis.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/1.->

[PENDAHULUAN-KWU.pdf](#)

<http://agribisnis.ipb.ac.id/wp-content/uploads/2016/02/26.->

[SILABUS-MK-PRAKTEK-KEWIRAUSAHAAN.pdf](#)



LAMPIRAN

Contoh Cover



LAPORAN MAGANG KEWIRAUSAHAAN

KELOMPOK I

1. Zulaiha
2. Nila Nasution

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS TEKNIK
TAHUN 2018

**HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM MAGANG KEWIRAUSAHAAN**

**Lokasi Magang :
Kopi Tulang
Jln. Halat No. 44 D/E**

Diajukan untuk melengkapi salah satu kelengkapan
Mata Kuliah Kewirausahaan

Menyetujui:
Dosen Pembimbing,

Drs. Malang Beruntung Siporngil

Mengetahui,
Pemilik Usaha
(disertai stempel/ jika ada)

Maragat Sagala

1. Abstrak
Berisi ringkasan profil usaha, masalah, metode magang yang digunakan, dan kesimpulan hasil analisa praktikum.
2. Daftar isi
Berisi daftar isi keseluruhan judul dan sub judul disertai dengan halaman dalam laporan.
3. BAB I Pendahuluan
Berisi tentang latar belakang, masalah, tujuan dan manfaat yang akan dicapai bagi mahasiswa dan pemilik usaha.
4. BAB II Profil Usaha
Berisi tentang sejarah usaha, logo, lokasi, jenis produk, harga produk, foto produk, foto outlet, struktur organisasi, dll tidak lebih dari 5 halaman.
5. BAB III Metode Magang
Berisi tentang metode yang digunakan dalam magang, seperti wawancara atau kuesioner.
6. BAB IV Hasil dan Pembahasan Magang
Berisi tentang masalah dan penyelesaian menggunakan teori 5P (product, price, place, promotion, dan packaging).
7. BAB V Kesimpulan dan Saran.
Berisi ringkasan tentang kesimpulan selama proses magang serta saran yang membangun selama proses praktikum.
8. Lampiran
Berisikan dokumentasi kegiatan selama proses magang.

www.wirausaha.uma.ac.id

