



# ENTREPRENEUR AND CAREER DEVELOPMENT

Unit Pengembangan Kewirausahaan dan Karir



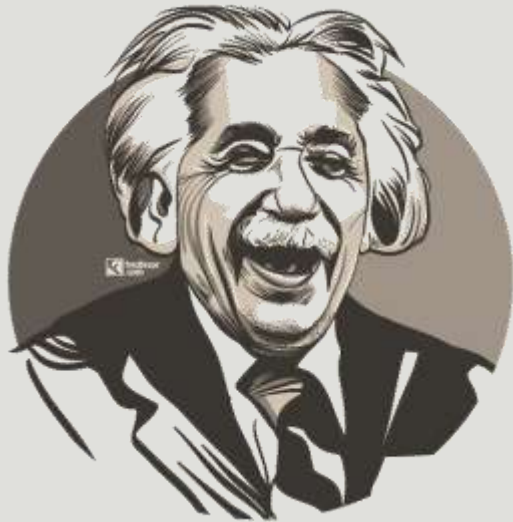
# **MENUMBUHKAN JIWA WIRAUSAHA**





**Tujuan Umum  
Materi Kuliah :**

1. **Mahasiswa Berpikir Kritis,kreatif,sistemik , Ilmiah,berwawasan Luas,dan Memiliki Etos Kerja.**
2. **Mahasiswa Memiliki Semangat Berwirausaha Dan Jiwa Bisnis.**
3. **Mahasiswa Memiliki Kesadaran Akan Pentingnya Ilmu Pengetahuan Untuk Memulai Dan Mengembangkan Bisnis.**
4. **MAHASISWA MEMILIKI KESADARAN UNTUK MERUBAH BUDAYA Mencari Kerja MENJADI BUDAYA Menciptakan Kerja DAN MENCiptakan LAPANGAN KERJA.**
5. **MAHASISWA MEMILIKI KESADARAN UNTUK MELAKUKAN PERUBAHAN DENGAN MELAHIRKAN KEMAMPUAN DAN MEMILIKI CITA-CITA YANG TINGGI**



- **Pertanyaan :**

**Apa yg akan sdra lakukan setelah menyelesaikan pendidikan di UMA ?**

- a. Mencari pekerjaan / jadi pegawai
- b. Menjadi Wirausahawan
- c. Menjadi karyawan sambil berwirausaha

# FAKTA MENYATAKAN BAHWA

1. Bagaimana motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa ?
  - Sangat Tinggi ; Sedang/Cukup; Rendah...
2. Bagaimana orientasi mahasiswa setelah lulus.?
  - 1. Hanya mencari kerja, bukan menciptakan lapangan kerja,
3. Jumlah orang yg menganggur tiap thn bertambah,
4. Pertumbuhan lapangan kerja semakin sempit (Peluang kerja banyak tetapi link ke bursa kerja terbatas)





- Secara umum, persentase jumlah pengusaha di **Indonesia** baru **1,65 %** dari jumlah penduduk. Persentase tersebut jauh tertinggal dibandingkan Singapura, Malaysia, atau Thailand, yang masing-masing memiliki persentase sebanyak 7 %, 5 % dan 3 %.
- Sementara negara-negara maju seperti Amerika Serikat dan Jepang bahkan memiliki jumlah pengusaha lebih dari 10 % dari jumlah populasi

(REPUBLIKA, Agustus 2015)



## Hasil penelitian :

1. Mahasiswa sulit untuk mau dan memulai wirausaha dg alasan mereka tdk diajari dan dirangsang berusaha sendiri;
2. Didukung oleh lingkungan budaya masyarakat dan keluarga yg dari dulu selalu ingin anaknya menjadi orang gajian / pegawai;
3. Para orang tua kebanyakan tdk memiliki pengalaman dan pengetahuan berwirausaha.



## **KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN**

Disiplin Ilmu  
Kewirausahaan

Ilmu kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang mungkin dihadapi.

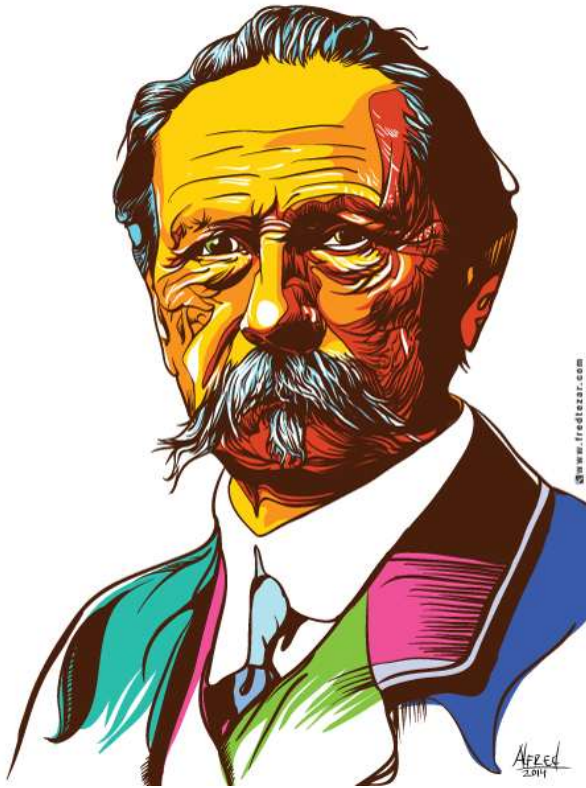


# KEWIRAUSAHAAN

- ☑ Jika dahulu kewirausahaan merupakan bakat bawaan sejak lahir dan diasah melalui pengalaman langsung di lapangan, maka sekarang ini paradigma tersebut telah bergeser.

Kewirausahaan telah menjadi suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan (*ability*) dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang mungkin dihadapinya.

- ☑ Sebagai suatu disiplin ilmu, maka ilmu kewirausahaan dapat dipelajari dan diajarkan, sehingga setiap individu memiliki peluang untuk tampil sebagai seorang wirausahawan (*entrepreneur*).



“Seorang Wirausaha (Entrepreneur) adalah orang yang bersedia dan mampu untuk mengembangkan **ide** atau penemuan baru menjadi sukses **inovasi**, sekaligus menciptakan produk dan model bisnis baru yang memberi sumbangan atas pertumbuhan dinamisme industri dan ekonomi jangka panjang.”  
(Joseph A. Schumpeter)



Seorang **Entrepreneur** mempunyai cara berpikir yang berbeda dari manusia pada umumnya

Yaitu :

Kemampuan **KREATIF dan INOVATIF** yang dijadikan dasar untuk mencari peluang menuju **SUKSES**.

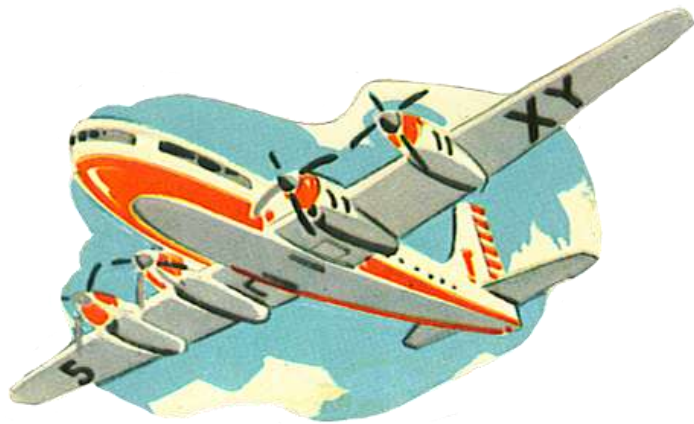
# Prinsip Entrepreneur

## **KREATIVITAS :**

- Kemampuan “Mengembangkan IDE dan cara-cara baru” dalam memecahkan masalah dan menemukan peluang.  
→ **THINKING NEW THINGS**

## **INOVASI :**

- Kemampuan “Menerapkan Kreatifitas” dalam rangka memecahkan masalah dan menemukan peluang.  
→ **DOING NEW THINGS**



# KREATIFITAS

I D E untuk  
menciptakan sesuatu  
yang baru dan berbeda.

- a. Asli
- b. Imitasi atau meniru

**Inovasi adalah suatu proses yang mengubah ide baru menjadi sesuatu yang baru dan berguna.**

**Sedangkan kemampuan inovatif seorang wirausaha merupakan proses mengubah ide menjadi peluang usaha (suatu gagasan dan ide-ide yang dapat dijual)**



**INOVASI**

# OBJEK STUDI KEWIRAUSAHAAN

- a. Kemampuan merumuskan tujuan hidup / usaha.
- b. Kemampuan memotivasi diri
- c. Kemampuan untuk berinisiatif
- d. Kemampuan berinovasi
- e. Kemampuan untuk membentuk modal uang dan barang modal.
- f. Kemampuan mental yang dilandasi agama
- g. Kemampuan untuk membiasakan diri dalam mengambil hikmah pengalaman baik maupun menyakitkan.

# MANFAAT DARI WIRAUSAHA

1. Menambah daya tampung tenaga kerja, sehingga dapat mengurangi pengangguran
2. Sebagai generator pembangunan lingkungan di bidang produksi, distribusi, pemeliharaan lingkungan, kesejahteraan dan sebagainya.
3. Berusaha memberi bantuan kepada orang lain dan pembangunan sosial sesuai dengan kemampuannya
4. Berusaha mendidik karyawannya menjadi orang mandiri, disiplin, jujur, tekun dalam menghadapi pekerjaan
5. Memberi contoh kepada orang lain, bagaimana kita harus bekerja keras
6. Hidup secara efisien, tidak berfoya-foya dan tidak boros





## **Hakikat Kewirausahaan**

- Kewirausahaan merupakan suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang didasarkan pada sumberdaya, siasat, penggerak, proses dan hasil bisnis
- Merupakan nilai yang diperlukan untuk memulai suatu usaha dan pengembangan usaha
- Usaha menciptakan added value dengan mengkombinasikan sumberdaya melalui cara – cara baru dan berbeda untuk memenagkan persaingan



# Peranan Wirausaha

- Memecahkan masalah masalah ketenagakerjaan (masalah pengangguran)
- Turut membangun perekonomian nasional dengan tidak membebani pemerintah
- Meningkatkan pendapatan masyarakat
- Meningkatkan produktivitas faktor – faktor produksi



# Kasus pengangguran di Indonesia

- Jumlah pengangguran di Indonesia 10 % adalah kaum intelek yg menyandang gelar pendidikan perguruan tinggi.
- **Bahan Diskusi :** Siapakah yang bersalah; apakah mahasiswa, orang tua, pendidik atau pemerintah.?

# Fungsi Wirausaha

## 1. Fungsi Pokok

- Membuat keputusan penting dan mengambil resiko
- Memutuskan tujuan dan saran
- Menetapkan bidang usaha dan pasar yang akan dilayani
- Menghitung skala usaha yang diinginkan

## 2. Fungsi Tambahan

- Mengenali lingkungan dalam mencari dan menciptakan peluang usaha
- Menjaga lingkungan agar tidak merugikan masyarakat maupun merusak lingkungan
- Meluangkan dan peduli atas CSR