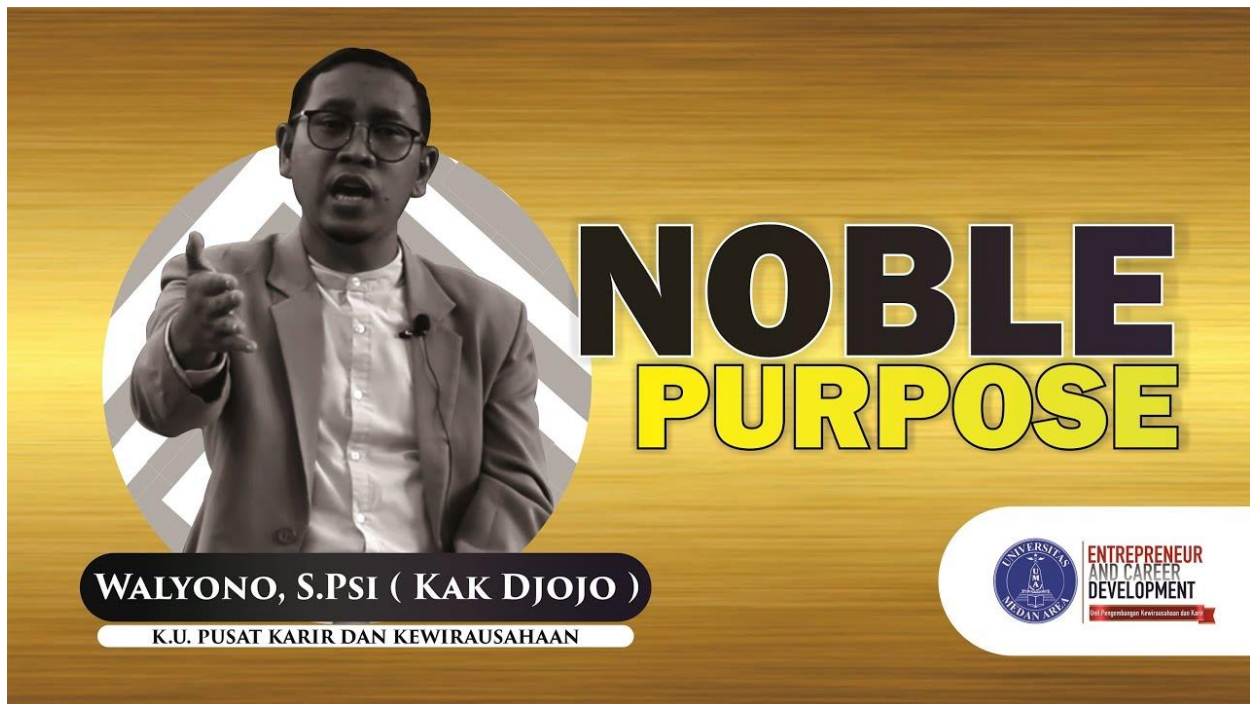


BAB 3 – NOBLE PURPOSE



WALYONO, S.PSI (KAK DJOJO)
K.U. PUSAT KARIR DAN KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS
MEDAN AREA

ENTREPRENEUR
AND CAREER
DEVELOPMENT
Pusat Pengembangan Kewirausahaan dan Karir

#3 PENTINGNYA NOBLE PURPOSE DALAM SEBUAH BISNIS

Setiap orang pasti memiliki hal-hal tersembunyi yang mampu menggerakkan diamnya menjadi sebuah gerakan besar dan menghasilkan sebuah boom effect bagi orang-orang dan lingkungan disekitarnya, dan hal tersembunyi tersebut mampu mengungguli sebuah keterbatasan dan hambatan, mampu mengimbangi jam-jam tidur normal pada umumnya, dan membuat orang yang teguh dengan hal tersebut mempertaruhkan jiwa dan raganya. Hal tersebut bisa kita sebut dengan cita-cita, dan bukan sekedar cita-cita yang hanya mampu dirasakan sendiri oleh kita akan tetapi menjadi sebuah manfaat besar yang bisa dirasakan oleh banyak orang dan lingkungan yang kemudian kita sebut sebagai cita-cita mulia.

Noble Purpose atau cita-cita mulia dalam sebuah usaha tidak hanya menggerakkan kesadaran untuk mendapatkan keuntungan untuk diri sendiri akan tetapi melampaui sebuah target yang mendorong segenap jiwa dan raga untuk memacu pada sebuah manfaat yang lebih besar bagi banyak orang maupun lingkungannya. Dalam berusaha menjadikan laba sebagai sebuah target adalah hal yang lumrah akan tetapi cita-cita mulia melampaui batas sebuah tujuan kecil sehingga pada saat menjalankan usaha energy menjadi sangat melimpah dikarenakan ingin mewujudkan sebuah hal besar yang tidak hanya bermanfaat untuk diri kita akan tetapi juga bagi orang-orang, baik itu berbentuk menumbuhkan lapangan kerja, memprakaryakan orang-orang disekitar kita agar mendapatkan harapan hidup, agar tidak terjadi gejala sosial maupun hal-hal besar lainnya dari hanya sebatas tujuan usaha.

Link Video : <https://youtu.be/vGX8ALrRrAI>