

BAB 8 – PERSIAPAN OPERASIONAL



#8 PERSIAPAN OPERASIONAL BERSAMA Ir. MUHAMMAD YAMIN, MM

Untuk menjalankan sebuah usaha maka perlu mempersiapkan sebuah langkah-langkah agar pada saat usaha dijalankan tidak mendapatkan kendala yang begitu banyak, dan seluruh rangkaian operasional usaha adalah rangkaian indicator-indicator yang juga bagian dari action plan, hanya saja pada bagian ini seorang entrepreneur harus mentabulasi dan mencatat serta mendeskripsikan secara jelas, teratur, logis dan sesuai dengan target produk yang sudah ditetapkan dalam tahap pertama yaitu riset, baik system kerja, peraturan kerja, penetapan modal usaha dan penghitungan BEP dan ROI, penetapan brand (merk produk), promosi, recrutmen sampai dengan training karyawan, hingga operasional usaha dimulai dengan baik. Beberapa indicator dalam persiapan operasional usaha yang perlu dipersiapkan dengan baik antara lain :

- A. Menetapkan Modal Usaha dan Estimasi Keuntungan
- B. Mempersiapkan System dan Aturan Kerja
- C. Menetapkan Brand Produk/Jasa Yang Menjadi Usaha Kita
- D. Menguji Produk dan Performanya Dipasaran
- E. Mempersiapkan Packaging/ Display yang Menarik
- F. Menyiapkan Media Promosi
- G. Recrutmen dan Training Karyawan

Link Video : <https://youtu.be/K1H2aSI-laU>